

四川联辉影业有限公司

影视作品宣发服务介绍

Lian Hui Film Group Limited

Introduction of publicity service for film and television works



制作：联辉影业宣发中心



日期：二零二零年八月八日



关于四川联辉影业有限公司

About Sichuan Lianhui Film Co., Ltd

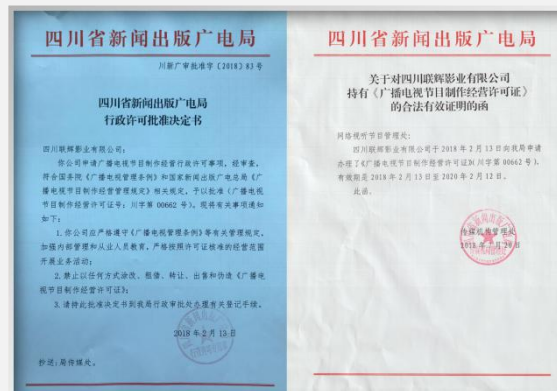


联辉影业公司（互联网影业）致力于打造影视娱乐文化产业一站式综合服务平台，集网络剧、微电影、短视频、网综节目、网络电影、纪录片、原创短片、院线电影、VR视频、影视基地、文化产业、项目孵化、影视制作、品牌营销、投资融资、宣传发行、人才培养、联合出品、独家/非独家合作为一体综合服务平台，创建“品牌连锁、资源开放、资源整合、资源共享”战略平台。

联系电话：0816-8335220

官方网站：<http://www.lianhui.group/> <http://www.lianhuipictures.com/>

公司资质



广播电视节目制作经营许可证

许可证编号: 川(字)第00662号

许可机关: 四川省广播电视局

许可文件: 川新广审批准字[2018]83号

公司资质



版权作品登记证书

作品登记证书《互联网影业》

登记号：川作登字-2018-F-00050673

登记日期：2018-05-29

登记机关：四川省版权局

作品登记证书《中国影视娱乐》

登记号：川作登字-2016-F-00036187

登记日期：2016-07-25

登记机关：四川省版权局

目录

- 1 百度搜索影片名称展现
- 2 猫眼电影影片介绍宣传
- 3 豆瓣电影影片介绍宣传
- 4 配合片方更新百度百科

Contents

目录

5 配合片方上线预告MV等

6 联辉影业流量扶持计划

7 官方网站制作一键导航

8 联辉影业衍生服务X5

Contents

百度搜索影片名称展现

Baidu search movie name Show

百度搜索影片展现

Baidu search movie name Show



秒懂百科视频介绍

Introduction to encyclopedia video



百度百科影片介绍

Baidu Encyclopedia film introduction



秒懂百科预告片宣传

Second understanding encyclopedia Trailer promotion

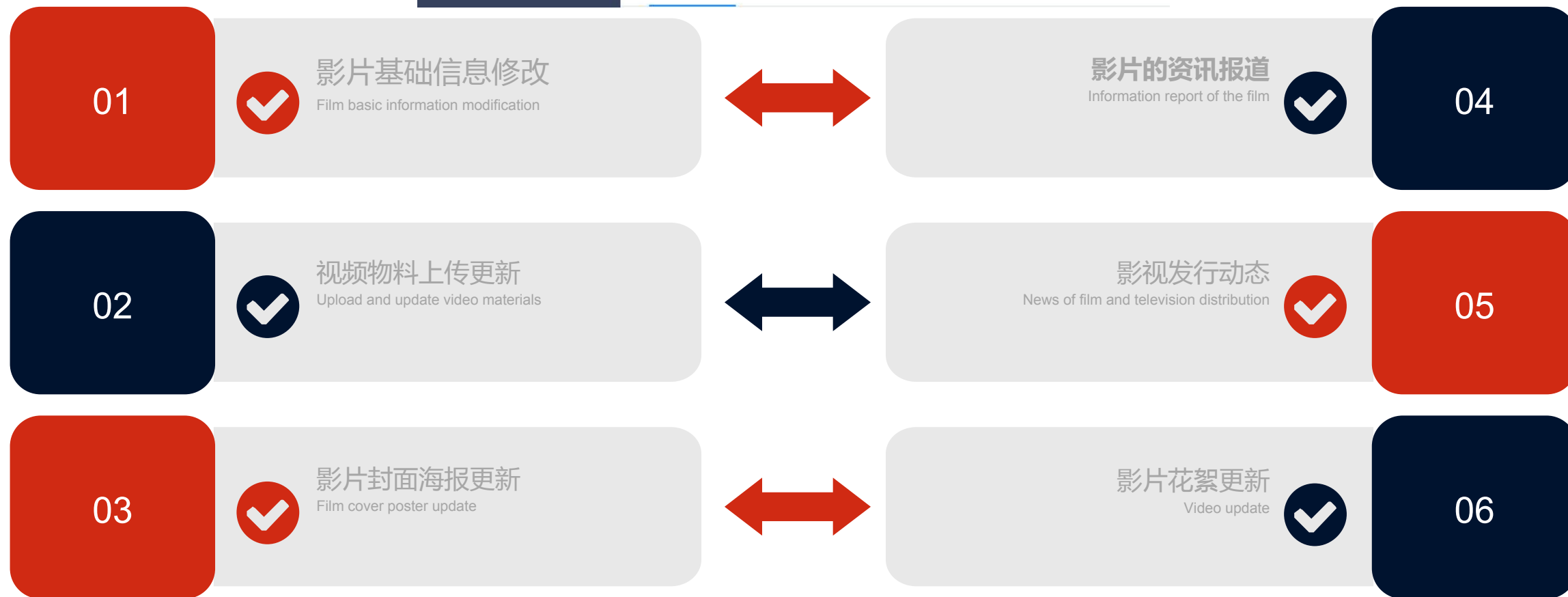


百度百科影片介绍 秒懂百科知识介绍

四川联辉影业有限公司已与百度百科、秒懂百科达成战略合作协议，可以为影片提供百度百科介绍与秒懂百科介绍电影相关的剧情，让更多的观众了解影片，获取更多流量的支持。

猫眼电影影片介绍宣传

Introduction and publicity of cat's eye movies



豆瓣电影影片介绍宣传

Introduction and publicity of Douban film



绽放青春 (2019)



导演: 姚酷
编剧: 杨仁永
主演: 向波 / 伍姣 / 王琪权
类型: 剧情 / 爱情
官方网站: www.lianhui.group/zt/zfq/
制片国家/地区: 中国大陆
语言: 汉语普通话
上映日期: 2019-08-31(中国大陆)
片长: 96 分钟
又名: 让爱绽放 / Blooming Youth

豆瓣评分



暂无评分

想看 看过 评价: ☆☆☆☆☆

写短评 写影评 分享到

推荐

绽放青春的剧情简介

故事讲述魏莱在创业中屡受挫折，事业失败，与之谈了六年恋爱的女朋友蒋月也离之而去；欠下的信用贷款，让魏莱倍受刺激，成天以酗酒消愁，麻醉自己，好友杨山不想让其陷入太深，便给与鼓励与安慰，不料弄巧成拙，两人反目成仇，杨山的多次劝阻，使魏莱振作起来，从头开始，兼职的跑车中与倪好结下不解之缘，误会与矛盾让彼此加深感情，女朋友的离开，父亲的重病，银行的催账，狠狠地刺激了魏莱，无颜面对家中父母，一无所有的魏莱头昏脑热，寻死觅活，得到杨山和倪好的鼓励与安慰，重获新生，魏莱心有不甘，想再次翻盘，匿藏了多年的项目方案得到了赵总关注与投资，事业顺风顺水，爱情卷土重来。

剧情简介更新

Update the synopsis

演职人员更新

Cast update

官方预告片更新

Official Trailer update

图片剧照更新

Still photo update

花絮MV更新

Video update

配合片方更新百度百科

ADD RELATED TITLE WORDS

配合制片方更新百度百科词条 更新相关导演、演员百度词条



配合片方上线预告MV等

ADD RELATED TITLE WORDS

预告

主题MV

宣传视频



豆瓣电影视频上线

豆瓣电影提供最新的电影介绍及评论包括上映影片的影讯查询及购票服务。你可以记录想看、在看和看过的电影电视剧,顺便打分、写影评。极大地方便了人们的生活。



猫眼电影视频上线

猫眼电影是美团旗下的一家集媒体内容、在线购票、用户互动社交、电影衍生品销售等服务的一站式电影互联网平台。2015年6月,猫眼电影覆盖影院超过4000家,这些影院的票房贡献占比超过90%。



时光网视频上线

Mtime时光网作为中国最具影响力的电影媒体与电商服务平台,拥有电影媒体门户、直播与电影衍生品电商业务,从影讯查询、在线订票与选座



秒懂百科视频上线

秒懂百科,是百度百科创新推出的知识短视频品牌,旨在以短视频重新定义知识,提升信息获取的效率。秒懂百科下设“秒懂本尊答”、秒懂少儿“懂啦”等子栏目。



独播视频物料上线

爱奇艺、优酷、腾讯、搜狐等平台独家上线的影片预告物料的更新。

联辉影业流量扶持计划

Lianhui film's flow support scheme

CD级流量扶持

CD级影片流量10万+，评论全部都是好评，夸赞本片质量，点赞10万以上。

《绽放青春》爱奇艺点赞超21.7万次

联辉影业独家发行影片《绽放青春》爱奇艺点赞超21.7万次。



AB级流量扶持

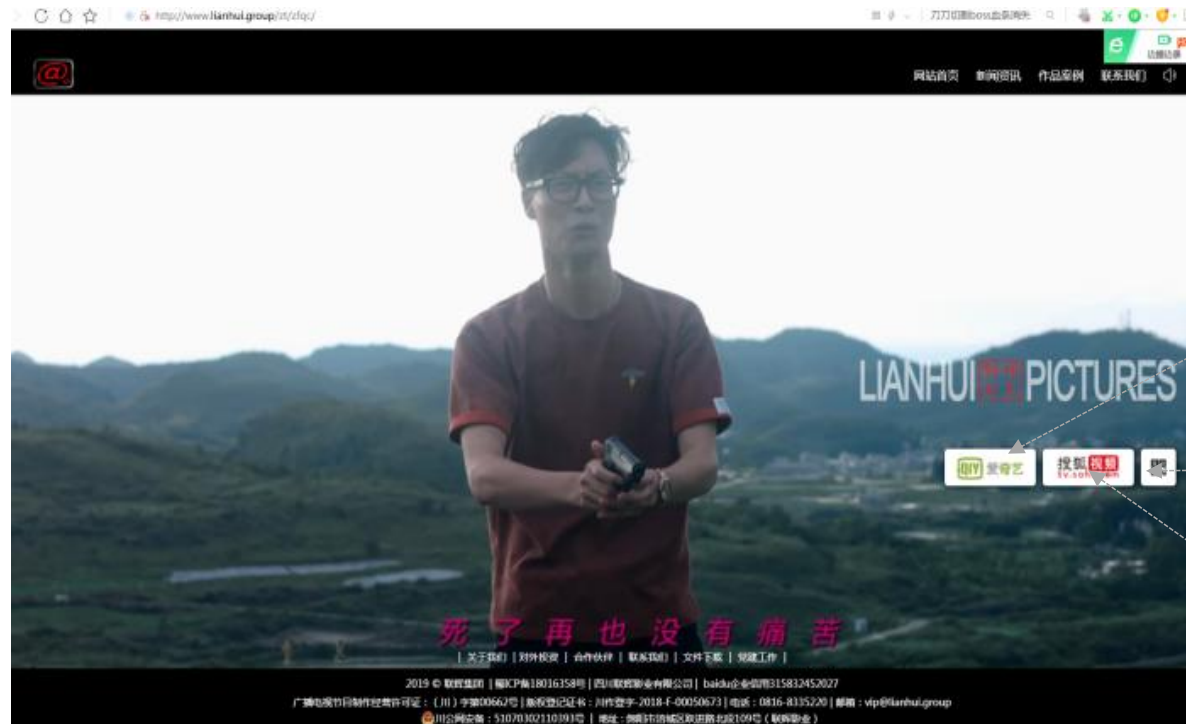
AB级优先百万流量扶持，评论全部都是好评，夸赞本片质量，点赞100万以上。

绽放青春24小时排名前五

爱奇艺电影热度飙升榜单，上榜24小时突破前五，直接进入电影榜单。

官方网站制作一键导航

Making one button navigation on official website



《绽放青春》爱奇艺付费页

一键导航至爱奇艺付费播放页面

《绽放青春》二维码扫一扫导航

手机扫一扫可以一键导航至观看页

官方网站制作

联辉影业为影片建设指定官方网站可以一键直达付费视频官方网站以及百度百科介绍等，让观众更了解影片信息。

《绽放青春》搜狐视频付费页

一键导航至搜狐视频付费播放页面

01 衍生服务·新闻发稿



三万余家媒体平台（覆盖人民网、新华网、中国网、腾讯网权威媒体）
官方网站：http://f.mv2008.Com
(联辉影业旗下互联网营销平台，联辉影业根据所持有的股份占比选择相关媒体进行发布宣传)

02衍生服务·商标注册



注册商标（联辉影业股份占比百分之50以上即可提供本服务）

还可以为影视作品进行知识产权保护注册商标第41类教育娱乐类别进行全方位知识产权保护，以便作为电影火爆后展开续集的拍摄工作，不会被人蹭IP。

<http://r.mv2008.Com> (联辉影业商标代理官方网站)

03衍生服务·版权服务

平台首页

版权资讯

作品登记

版权评估

版权交易

作品公告

版权咨询

稿酬收转

表格下载

登记作品公告

输入证书号、作品名称

查询

证书号	作品名称	作品类别	著作权人	作者	证书状态	登记日期
川作登字-2018-F-00115641	小正大影业	美术	四川联辉影业有限公司	四川联辉影业有限公司	正常	2018-09-26

版权登记（四川省内合作方可以提供免费申请版权服务）
全方位知识产权保护，以便作为电影火爆后展开续集的拍摄工作，不会被人蹭IP。
<http://r.mv2008.Com> (联辉影业版权代理官方网站)

04衍生服务·爱奇艺广告



“爱奇艺效果推广”平台依托于爱奇艺优质内容、海量用户以及技术优势，根据不同企业主自身特点,从娱乐、资讯、社交等多领域提供“娱乐全触点营销” 爱奇艺评级为AB级影片，联辉影业将为影片投放一个月，具体根据每日收益决定投放金额。

(右图为爱奇艺首页广告截图为联辉影业独家发行影片《绽放青春》)

推荐页信息流

- 爱奇艺APP、随刻APP、叭嗒APP推荐页展现
- APP第一频道，强势吸引用户注意
- 聚合更多优质流量，展现机会更大
- 广告样式：视频/图片
- 计费方式：CPC/CPM/CPV/oCPC

频道页信息流

- 爱奇艺APP、随刻APP、叭嗒APP推荐页展现
- 广告内容覆盖剧综漫等热门频道及垂直频道海量人群
- 有效触达核心目标
- 广告样式：视频/图片
- 计费方式：CPC/CPM/CPV/oCPC

触点广告

- 移动/PC/PAD/TV等多端展现
- 有效播放真实触达目标用户
- 广告样式：视频
- 计费方式：CPV/oCPC

短视频后贴

- 短视频内容衍生
- 无声无息传递品牌信息
- 覆盖垂类频道 精准触达垂类人群
- 广告样式：视频
- 计费方式：CPC/CPM/oCPC

网大资源位

- 爱奇艺APP网大频道展现
- 聚合固定偏好人群
- 样式原生展现
- 用户接受度高
- 广告样式：图片
- 计费方式：CPC/CPM

开屏广告

- 爱奇艺APP第一入口 强势吸引用户关注
- 支持地域定向，提升广告精准度
- 5S动态/5S静态双形式可选 全面展现品牌内容
- 广告样式：视频/图片
- 售卖方式：CPD/GD/CPC/oCPC

频道页焦点图

- 爱奇艺APP电影、电视剧页面顶部位置固定
- 内容推荐位接受度高
- 反复轮播，强势曝光
- VIP可见 锁定垂直类人群
- 广告样式：视频/图片
- 计费方式：CPC/CPM/CPV/oCPC

视频关联位

- 爱奇艺APP播放页面展示，准确拦截用户观影路径
- 精准契合视频内容
- 更符合用户观影习惯
- 源自每次播放 曝光更海量 传播更高效
- 广告样式：图片
- 计费方式：CPC/CPM/oCPC



05衍生服务·腾讯系广告



以类似朋友的原创内容形式在用户朋友圈进行展示的原生广告。通过整合亿级优质用户流量，朋友圈广告为广告主提供了一个国内独一无二的互联网社交推广营销平台，联辉影业投放广告要求为腾讯视频评级S级或A级。

(右图为腾讯微信朋友圈广告截图为联辉影业独家发行影片《父山》)





腾讯视频广告



QQ广告



微信广告



腾讯新闻广告

中国领先的在线视频媒体平台，月度活 国内第一年轻社交平台， 微信广告是基于微信生态 业界领先的新闻资讯平台，月活跃用户超2.88亿。广告原生出 生形式出现在娱乐化流量场景中，精准 多元玩法赋能品牌在社交 等多重资源，结合用户社 现于资讯信息流中，依用户属性、历史浏览行为、兴趣偏好等 品牌的感知。 用户深度互动。 算法打造的社交营销推广 精准投放。

感谢你的观看

Lian Hui Film Group Limited

Introduction of publicity service for film and television works



制作：联辉影业宣发中心



日期：二零二零年八月八日